

شماره ۲۹۲، ۲۸۷

تاریخ: ۱۸/۱۰/۹۴

پهوسته ...



سرکار خانم مهندس زهرا عباسی

ریاست محترم دانشکده فنی و حرفه ای دختران توجید آمل

سلام علیکم،

همانطور که مستحضرید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) سال ۱۳۹۶ را به نام سال اقتصاد مقاومتی، تولید- اشتغال نامگذاری نموده‌اند، اقتصاد مقاومتی ریشه در اقتصاد دانش بنیان داشته و خاستگاه اقتصاد دانش بنیان فعالیت‌های علمی و فناورانه دانشگاهی می‌باشد. از آنجایی که دولت تدبیر و امید پیشگام حمایت از فعالیت و طرح‌های علمی و دانشجویی می‌باشد. لذا بنیاد نخبگان استان مازندران به منظور ارتقاء کیفی دانش و ایجاد فضای پویا و استفاده از ظرفیت‌های دانشجویان، دانش‌آموختگان، پژوهشگران برتر و اساتید دانشگاه دومین دوره رویداد ملی استارت آپ و ایده‌پردازی با محوریت چالش‌های زیست محیطی در استان مازندران را برگزار می‌کند. رویداد "توانمندسازی و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارهای ارزش آفرین" (توسکا) پس از برگزاری موفقیت‌آمیز اولین دوره تحت عنوان "نخستین رویداد ملی استارت آپ و ایده‌پردازی بازی و اسباب بازی با تم محیط زیست" در سال ۱۳۹۵ پایه گذاری شده و امسال به جشنواره ملی توسکا ارتقاء یافته است.

نظر به اهمیت اهداف رویداد ملی توسکا (پهوست)، مشارکت آن دانشگاه در برگزاری هرچه بهتر رویداد در سطح کشور بسیار موثر می‌باشد. لذا خواهشمند است دستور فرمایید به نحو مقتضی اطلاع رسانی لازم در سطح مخاطبین دانشگاه در قالب صاحبان ایده، طرح‌های اولیه و محصول صورت پذیرد. با مطالعه فرصت‌های واگذاری حامیان که در پهوست آمده است، دبیرخانه رویداد ملی توسکا آماده دریافت پیشنهادات همکاری گسترده‌تر می‌باشد. همچنین بارگزاری آدرس پیوند این رویداد ملی (www.bmnconf.com) در تارنمای آن دانشگاه مزید امتنان می‌باشد.

امید است با حمایت آن مجموعه معظم در برگزاری این رویداد ملی، گامی در جهت کشف ایده‌ها، طرح‌ها و محصولات کاربردی و همچنین فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری برداشته شود. در پایان خلاصه‌ای از تشریح رویداد ملی توسکا، فرم فرصت‌های واگذاری حامیان، فرم ثبت نام و ارسال ایده، طرح اولیه و محصولات و پوستر رویداد در پیوست آورده شده است.

فاطمه نصیری

دبیر اجرایی رویداد ملی توسکا

[Handwritten Signature]

tooskaTVM@gmail.com



tooskaTVM



tooskaTVM



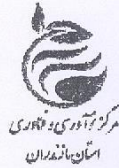
۰۱۱-۳۲۱۹۹۷۷۹

۰۱۱-۳۲۱۹۰۸۲۰

شماره:

تاریخ:

پیوسته:



خلاصه‌ای از تشریح رویداد ملی توسکا

توانمندسازی و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارهای ارزش‌آفرین تحت عنوان کلی "توسکا" به منظور ترویج فرهنگ کارآفرینی، ایجاد بستری نوین و مناسب برای تلفیق علم و عمل، شبکه‌سازی کاری، ایجاد ارتباط موثر بین صاحبان ایده، طرح‌اولیه و محصول با سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع، به همراه انواع آموزش‌های مورد نیاز برای ورود به بازار، ایجاد کسب‌وکار، حل چالش‌های زیست محیطی به همراه ارزش‌آفرینی اجتماعی، اشتغال‌زایی و خلق ثروت شکل گرفته است.

افراد در این رویداد ملی می‌توانند تحت عناوین زیر مشارکت نمایند:

(۱) ایده‌پردازان خلاق: افراد دارای ایده، طرح اولیه و محصول که می‌توانند با خلاقیت آن را به یکی از چالش‌های زیست محیطی ارتباط دهند، به صورت کلی ایده‌پرداز خلاق نامیده می‌شوند. این افراد، به صورت انفرادی و یا تیمی، می‌توانند در بخش رقابتی، نمایشگاهی و یا هر دو مورد شرکت نمایند.

(۲) تماشاچی علاقمند: افراد علاقه‌مند به حوزه ایده‌پردازی، کسب‌وکار و استارت‌آپی می‌توانند به منظور بهره‌مندی از کارگاه‌های آموزشی، مشاهده روند کار و آشنا شدن با نحوه ارائه ایده و اصول راه‌اندازی کسب‌وکار، بازدید از نمایشگاه ایده‌ها، طرح‌ها و محصولات، آشنا شدن با سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع و سایر موارد موجود در تاریخ‌های برگزاری رویداد (۲۵ و ۲۶ بهمن ماه) در جشنواره حضور یابند.

(۳) شرکت‌ها و موسسات: در بخش نمایشگاهی علاوه بر حضور صاحبان ایده، طرح و محصول، شرکت‌ها و موسساتی که تمایل به نمایش محصولات و خدمات خود دارند نیز می‌توانند شرکت نمایند.

(۴) سرمایه‌گذاران: باجه‌های سرمایه‌گذاری به منظور برگزاری جلسات برای سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده، طرح و محصول شکل گرفته است. افراد یا نهادهایی که تمایل به مشاهده طرح‌ها و کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری را دارند می‌توانند با اعلام پیشنهاد، در این جشنواره تحت عنوان سرمایه‌گذار مشارکت نمایند.

(۵) کارگروه‌های آموزشی: موسسات و افرادی که تمایل به برگزاری دوره‌های تخصصی در حوزه کسب‌وکار را دارند می‌توانند با ارسال پیشنهاد خود به دبیرخانه رویداد، به معرفی نهاد مربوطه، برگزاری دوره و همراهی در تعیین جوایز و ارائه بن‌ها ثبت‌نامی دوره‌های خود با هماهنگی کامل اقدام نمایند.

(۶) حامیان مالی: افراد حقیقی، شرکت‌ها، کارخانجات، نهادهای دولتی و خصوصی و سایر موارد می‌توانند پس از مطالعه بخش حامیان مالی، به جشنواره ملی توسکا بپیوندند.

tooskaTVM@gmail.com



tooskaTVM



tooskaTVM

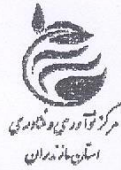
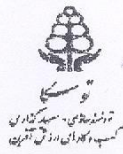


۰۱۱-۳۲۱۹۹۷۷۹ ۰۱۱-۳۲۱۹۰۸۲۰

شماره:

تاریخ:

پیوسته:



۷) عضو فعال توسکا؛ افرادی که تمایل به همکاری در بخش اجرایی و معرفی رویداد را دارند می توانند به عنوان عضو فعال توسکا فرم مربوطه را تکمیل و از مزایای آن بهره مند شوند.

۸) سمن ها؛ با توجه به ارزش آفرینی در حوزه زیست محیطی، سمن های فعال در حوزه های مختلف زیست محیطی نیز می توانند در بخش نمایشگاهی برای بیان موضوع مورد حمایت خود، ضرورت انجام حمایت و نیز دعوت از شرکت کنندگان برای حضور در سمن خود، متقاضی شرکت باشند.

روند برگزاری و تاریخ های مهم:

• دریافت ایده، طرح اولیه و محصول تا تاریخ ۳۰ دی ماه ۹۶ از طریق سایت www.bmnconf.com و کانال تلگرامی @tooskaTVIM

• ارزیابی اولیه فرم های ثبت نام و انتخاب طرح های بخش رقابت و بخش نمایشگاهی تا تاریخ ۳ بهمن ماه ۹۶

• اعلام آمادگی شرکت ها، موسسات، سرمایه گذاران و علاقمندان جهت حضور در جشنواره ملی توسکا به منظور مشارکت و سرمایه گذاری در تجاری سازی طرح ها تا تاریخ ۱ بهمن ماه ۹۶

• رقابت هیجان انگیز بین ایده پردازان خلاق در بخش رده بندی در تاریخ ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه

• ارائه سایر ایده ها، طرح ها و محصولات در بخش نمایشگاهی در تاریخ ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه

• تقدیر از طرح های برگزیده در بخش رقابتی و نمایشگاهی در مراسم اختتامیه در تاریخ ۲۶ بهمن ماه

• ارائه ایده ها، طرح ها و محصولات ارائه شده به سرمایه گذاران و صنعتگران

• تنظیم جلسات مذاکره برای سرمایه گذاران و صاحبان ایده، طرح و محصول در زمان جشنواره ملی توسکا

(۲۵ و ۲۶ بهمن ماه ۹۶) و زمان های توافقی پس از جشنواره

• برگزاری تور مجازی و واقعی در استان مازندران تحت عنوان "سورپرایز تفریحی" ویژه شرکت کنندگان

انتظار می رود با هماهنگی های صورت گرفته، رویداد ملی توسکا محیطی نوین و مناسب برای توانمندسازی و سرمایه گذاری در بخش کسب و کار باشد که علاوه بر آموزش، اشتغال زایی و خلق ثروت، ارزش آفرینی زیست محیطی را نیز ایجاد نماید. علاوه بر موارد بیان شده هدایای جوایز نقدی و غیر نقدی به شرکت کنندگان به همراه حمایت های مورد نظر پس از برگزاری رویداد می تواند راهی مفید به منظور ایجاد انگیزه برای جوانان خلاق و علاقمند محسوب گردد.

tooskaTVIM@gmail.com



tooskaTVIM



tooskaTVIM

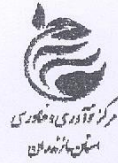


۰۱۱-۳۲۱۹۶۰۸۲۵ ۰۱۱-۳۲۱۹۶۷۷۶

شماره:

تاریخ:

پهلوستا:



فرصت‌های واگذاری

حامی محترم، پی از مطالعه تسهیلات پیشنهادی رویداد ملی توسکا، لطفا نسبت به علامت گذاری بندهای مورد نیاز خود، اقدام نمایید.

تسهیلات پشتیبان‌های مالی

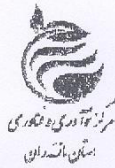
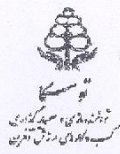
- سخنرانی در افتتاحیه/اختتامیه
- اختصاص غرفه و یا محل نمایش محصولات و خدمات
- درج نام سازمان/شرکت به عنوان حامی برگزاری همایش
- قراردادن لوگوی سازمان/شرکت در بتر و تمامی انتشارات فارسی و انگلیسی همایش (پوستر، بروشور، کارت دعوت، کارت غرفه داران، بنرهای محیطی، بتر خوشامدگویی و بتر پشت سن)
- درج لوگو و آگهی تبلیغاتی حامی در وب سایت همایش
- درج لوگوی سازمان/شرکت در تبلیغات شهری همایش
- معرفی سازمان/شرکت به عنوان پشتیبان مالی در طی برگزاری همایش
- ارائه تقدیرنامه و تندیس همایش به سازمان/شرکت
- ارائه انواع یکپایه‌های تبلیغاتی در زمان برگزاری رویداد
- درج لوگو و تبلیغات اسپانسر در کانال‌های ارتباطی مرکز نوآوری و فناوری استان مازندران
- قرار دادن بروشور تبلیغاتی سازمان/شرکت در کیف شرکت کنندگان
- اقامت رایگان نماینده معرفی شده سازمان/شرکت در همایش
- شرکت رایگان در برنامه‌های جنبی فوق برنامه همایش
- قراردادن استندهای سازمان/شرکت در داخل سالن اصلی همایش
- بخش تیزر تبلیغاتی در نمایشگاه
- بخش تیزر تبلیغاتی در زمان افتتاحیه/اختتامیه
- ساخت معرفی سازمان/شرکت با استفاده از واقعیت مجازی
- اختصاص فضای جلسه برای شرکت یا سازمان جهت مصاحبه با آینده پرداز و سایرین

tooskaTVM@gmail.com tooskaTVM tooskaTVM ۰۱۱-۳۲۱۹۹۷۷۹ ۰۱۱-۳۲۱۹۰۸۲۰

شماره:

تاریخ:

پست‌مستاد:



انواع پشتیبانی مالی

الف: پشتیبانی نقدی

- در صورتیکه تمایل دارید پشتیبان نقدی رویداد ملی توسکا باشید، با توجه به موارد انتخاب شده در این فرم پیشنهاد را ارائه می‌شود.

ب: پشتیبانی غیر نقدی

- ۱- کیف دستی تبلیغاتی (تعداد ۵۰۰ عدد)
- ۲- ساک دستی تبلیغاتی (تعداد ۵۰۰ عدد)
- ۳- اشتراک و یا بن تخفیف بهره‌مندی از محصولات (حداقل تعداد ۲۰ عدد و به ارزش حداقل ۳۰۰۰۰۰ تومان)
- ۴- اهدای لوح و یا معرفی نامه برای منتخبین جهت مراجعه به شرکت/سازمان
- ۵- ارائه تسهیلات غیر نقدی جهت اجرایی نمودن طرح یا ایده
- ۶- ارائه کتب در حوزه کسب و کار به ارزش حداقل ۱۵۰۰۰۰ تومان به تعداد ۱۵ عدد
- ۷- در صورتیکه تمایل دارید به عنوان سرمایه گذار در این رویداد شرکت کنید، گزینه باجه سرمایه گذاری را علامت بزنید.

پیشنهادهای

tooskaTVM@gmail.com



tooskaTVM



tooskaTVM

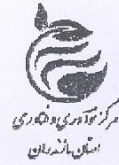
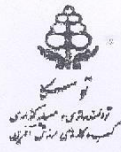


۰۲۱-۳۲۱۹۹۷۷۹ ۰۱۱-۳۲۱۹۰۸۲۰

شماره:

تاریخ:

پیوسته:



فرم ثبت نام

➤ در این فرم منظور از ایده پرداز فردی است که ایده مطرح اولیه/محصول خود را ارائه می دهد.

تمایل به ثبت نام در رویداد به عنوان: تماشاچی علاقه مند ایده پرداز خلاق

نام و نام خانوادگی:		
سن:	تحصیلات:	رشته تحصیلی:
آدرس ایمیل:		شماره تماس:
نیاز به اسکان:		توضیحات:
<input type="radio"/> دارم <input type="radio"/> ندارم		

*** با دوستانی که نیاز به اسکان دارند تماس گرفته خواهد شد.

در صورتیکه شما عضو ایده پردازان خلاق ما هستید لطفاً به سوالات زیر پاسخ دهید:

شرکت کننده به صورت: انفرادی تیمی

در صورتیکه به صورت تیمی در رویداد توسکا شرکت می کنید لطفاً اطلاعات فردی هر یک از اعضای تیم را به صورت مجزا بنویسید:

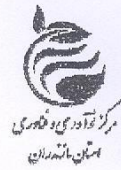
* توجه شود که برای هر یک از هم تیمی های خود یک جدول اطلاعات فردی (مطابق نمونه) قرار دهید.

نام و نام خانوادگی:		
سن:	تحصیلات:	رشته تحصیلی:
آدرس ایمیل:		شماره تماس:
نیاز به اسکان:		توضیحات:
<input type="radio"/> دارم <input type="radio"/> ندارم		

شماره:

تاریخ:

پیوست:



عنوان ایده/طرح اولیه/محصول:

شرح ایده/طرح اولیه/محصول:

(راهنما: در بخش تشریح ایده به ضرورت و هدف از اجرای طرح پرداخته و سعی می شود مشتریان و بازار هدف، هزینه ها و درآمدها و موارد مربوطه در صورت امکان بیان شود. هرگونه توضیحی که از نظر شما می تواند در ارزیابی اولیه طرح شما یاری رسان باشد را بیان کنید.)

tooskaTVIM@gmail.com  tooskaTVIM  tooskaTVIM  ۰۱۱-۳۲۱۹۹۷۷۹ ۰۱۱-۳۲۱۹۰۸۲۰

۴